

# Alcohol

## Horeca Vlaanderen



- Quality nights
- Age limit 16-18
- 'BOB'
- Challenges



# Quality Nights



## Quality Nights

Because we care about you



# Quality nights



- Label
- “We care about your health”
- Basic and extra services



# Quality Nights



## Basic services - obligatory



# Quality nights



## Extra services – voluntary



# Age limit 16-18



- No alcohol under 16 – no liquor under 18
- Pressure – increase age limit
- HVL collaboration VAD
  - Barbriefing, sticker, poster
  - Mystery visits
  - Training + Tutorial



**-16** — GEEN ALCOHOL ONDER DE 16 JAAR —

■ **GEEN STERKEDRANK ONDER DE 18 JAAR** — **-18**

**HORECA VLAANDEREN**

.be wet van 10 december 2009



**-16** — GEEN ALCOHOL ONDER DE 16 JAAR —

**Briefing over het schenken van alcohol**

De wet van 10 december 2009 bepaalt dat geen alcohol mag verkocht worden aan jongeren onder de zestien. Voor sterkedrank moet je minstens achttien zijn.

**Waarom niet?**  
Jongeren zijn gevoeliger voor de effecten van alcohol dan volwassenen, terwijl ze er ook moeilijker mee om kunnen gaan. Hoe vroeger met drinken begonnen wordt, hoe groter de kans op latere drankproblemen.

**Hoe zit het nu precies?**  
-16: Geen alcohol!  
+14: Wel gegiste dranken zoals bier en wijn  
+18: Alle alcoholische dranken

- Klanten moeten kunnen aantonen hoe oud ze zijn. Vraag naar een leeftijdsbewijs.
- Schenk enkel alcohol en sterkedrank als de klant de juiste leeftijd heeft. (geen leeftijdsbewijs = geen alcohol)
- Controles gebeuren door zowel politie als gezondheidsinspecteurs van de overheid. (boetes van € 275 tot € 9300!)

**Gezondheidsproblemen voorkomen**  
Dronken klanten? Neem je verantwoordelijkheid! Wees alert voor volgende signalen: glazige ogen, grote pupillen, lallende spraak, misselijkheid, verwardheid, snelle ademhaling, ...

- Schenk geen alcohol meer! Bied een alternatief aan (water, softdrinks).
- Vraag of alles ok is en spreek je bezorgdheid uit.
- Maak duidelijk dat de bezoeker niet meer mag rijden!

**Gewoon doen!**  
Dronken klanten? Neem je verantwoordelijkheid! Wees alert voor volgende signalen: glazige ogen, grote pupillen, lallende spraak, misselijkheid, verwardheid, snelle ademhaling, ...

Zonder de inzet en het engagement van alle betrokken partijen zoals ouders, jongeren, horeca, festivals, luiven en de supermarkten blijft deze wet dode letter. Daarom is het belangrijk dat ook jij meedoet!

Bedankt alvast voor jouw medewerking!

■ **GEEN STERKEDRANK ONDER DE 18 JAAR** — **-18**

.be **de druglijn**

Een campagne van DeDruze met steun van het Federaal Fonds for bestrijding van de verslavingen





# 'BOB'



- Dedicated driver
- 'To Bob'
- Go out/party  
→ organize
- Opportunity  
→ Take care of BOB



**HOE BOB JIJ?** **BOB**

PARTICULIER
  HORECA-UITBATER
  BEDRIJF

*Ik ben*

Engageer jij je als horeca-uitbater om voldoende mogelijkheden tot bobben te voorzien voor je klanten? Vink dan twee initiatieven aan en vermeld ook een eigen initiatief. In ruil ontvang je van ons per post twee gepersonaliseerde stickers in de vorm van een tekstballon. Die kan je op het raam van je zaak kleven. Zo weet iedereen dat er bij jou gebobd kan worden!

**IK**

- hang de nurregeling van het openbaar vervoer uit
- heb het telefoonnummer van een taxi ter beschikking
- beschik over alcoholtesters, al dan niet tegen betaling
- promoot speciale non-alcoholische bieren en dranken
- vul hier een ander initiatief in

© BIVV 2015 disclaimer

**CAFÉ 'T HOEKSKE  
BOBT MEE**



# Challenge



- Accepted in our society
- Problems/issues
  - Addiction, binge drinking, age limit, drunk driving..
- Challenge
  - Sensibilisation, training
  - Collaborate/partners
  - Prove dedication e.g. EAHF

